

Dr Adam Kowalski (Czcionka TNR 12)

PBN ID:

ResearcherID:

Scopus Author ID:

Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Społeczna w Ostrołęce *PBN ID:* (czcionka TNR 12)

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ (CZCIONKA TNR 12 BOLD)

Wstęp (TNR 11)

Przedsiębiorczość to. Kapitał społeczny to zasób jednostek, którego źródłem są sieci powiązań, dobra symboliczne (informacje, wartości, idee i inne), dobra materialne (rzeczy, pieniądze) i emocje (Druchna 2001).

Kapitał społeczny staje się (Grakowiak 2011).

W literaturze znaleźć można wiele różnych definicji zaufania (Szkwał 2007).

Cel, przedmiot i metoda badań (TNR 11)

TNR 11

Wyniki badań (TNR 11)

Najbardziej ufa się organizacjom pozarządowym, zdecydowanie mniej mediom i przedsiębiorcom. Najgorzej oceniana jest uczciwość rządów (tab. 1).

Tabela 1. Instrukcje (%) (Czcionka TNR 9)

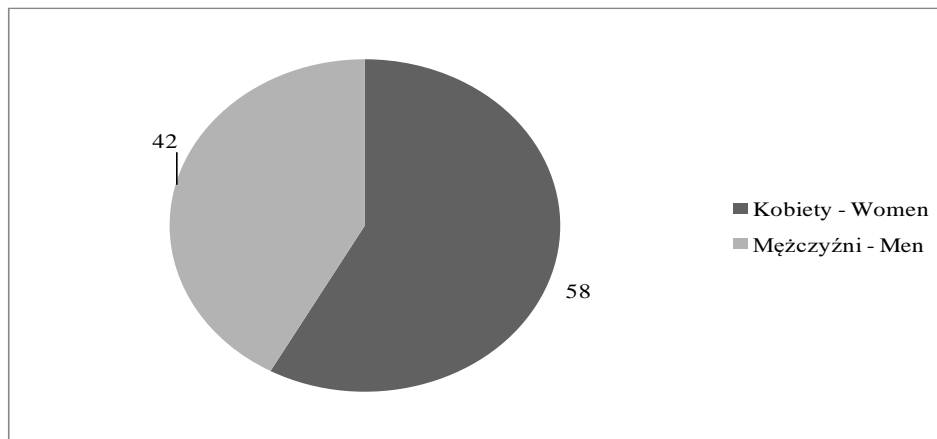
Table 1. Trust to institutions (%)

Institucje Institutions	2012
Organizacje pozarządowe – Non governmental organizations	54
Media - Media	47
Biznes - Business	47
Rząd - Government	38

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: 2012 Edelman Trust Barometer. Global results, <http://www.slideshare.net/EdelmanInsights/2012-edelman-trust-barometer-global-deck>, data dostępu 5.09.2012

Source: Own study on the basis: 2012 Edelman Trust Barometer. Global results, <http://www.slideshare.net/EdelmanInsights/2012-edelman-trust-barometer-global-deck>, access date 5.09.2012

Z badań wynika, że (rys. 2)



Rysunek 1. Struktura płci wśród respondentów (%) (TNR 9)

Figure 1. Structure of respondents' gender (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań
Source: Own survey on the basis of conducted research

Podsumowanie (TNR 11)

Z zaufaniem mamy do czynienia (TNR 11)

Bibliografia (TNR 9)

1. Dwór W., Szczepanik M., *Kapitał społeczny, [Tłumaczenie na język angielski]* (w:) M. Iksiński (red.), *Strategie i konkurencyjność, [Tłumaczenie na język angielski]* Politechnika Lubelska, Polanica-Zdrój 2001.
2. Sztak P., *Zaufanie [Tłumaczenie na język angielski]*, Wydawnictwo Orion, Kraków 2007.
3. Wyzna D., *Przedsiębiorczość [Tłumaczenie na język angielski]*, „Rozum i Wiedza” 3(2), Olsztyn 2012

TRUST AS A BASIS FOR SOCIAL CAPITAL (TNR 9)

Summary

The objective of this study is to identify (TNR 9)

Key words: Trust (TNR 9)

Streszczenie

Celem artykułu jest wskazanie roli (TNR 9)

Słowa kluczowe: Zaufanie (TNR 9)

JEL Classification:

Adres do korespondencji-Correspondence address